



Consorzio editori per nuova Audiradio

La radio farà da sé la rilevazione degli ascolti, sulla quale si basa la raccolta pubblicitaria. Per ora la "nuova Audiradio" è promossa solo dagli editori, visto che i primi colloqui con gli investitori rappresentanti dall'Upa non sono andati a buon fine. Ma le trattative proseguiranno, anche perché i primi risultati non sono attesi prima di un anno. Ma il passo è definitivo: a Milano si è riunito il primo Consiglio di amministrazione del Tavolo editori radio (Ter), la nuova società fondata dagli editori radiofonici pubblici e privati, nazionali e locali. È stato nominato presidente il direttore di **Radio Rai** Nicola Sinisi e insediato un comitato tecnico di 16 componenti che dovrà, tra l'altro, studiare come strutturare il bando di gara per la scelta della o delle società che si occuperanno della rilevazione degli ascolti.

