

«La radio contatta 36 milioni»

«La radio viene considerata la sorellapiccola della televisione, ma non è così: è un mezzo che contatta ogni giorno 36 milioni di utenti su piattaforme diverse e crea un mercato pubblicitario di circa 360 milioni di euro» dice Nicola Sinisi, direttore di **Radio Rai** e presidente del cda del Tavolo Editori Radio.



Nicola Sinisi ANSA/G. ONORATI

Le Televisioni	
RAI	1.100.000
LA7	800.000
LA5	700.000
LA6	600.000
LA8	500.000
LA9	400.000
LA10	300.000
LA11	200.000
LA12	100.000
LA13	100.000
LA14	100.000
LA15	100.000
LA16	100.000
LA17	100.000
LA18	100.000
LA19	100.000
LA20	100.000
LA21	100.000
LA22	100.000
LA23	100.000
LA24	100.000
LA25	100.000
LA26	100.000
LA27	100.000
LA28	100.000
LA29	100.000
LA30	100.000
LA31	100.000
LA32	100.000
LA33	100.000
LA34	100.000
LA35	100.000
LA36	100.000
LA37	100.000
LA38	100.000
LA39	100.000
LA40	100.000
LA41	100.000
LA42	100.000
LA43	100.000
LA44	100.000
LA45	100.000
LA46	100.000
LA47	100.000
LA48	100.000
LA49	100.000
LA50	100.000