

SCHEDA TECNICA INDAGINE RADIO TER 2019

Radio TER 2019 è costituita da due indagini, entrambe condotte mediante interviste telefoniche, su telefoni fissi e mobili, con metodo CATI e basate su campioni nazionali rappresentativi dell'Universo di riferimento (individui presenti sul territorio italiano di almeno 14 anni di età).

Le due indagini sono le seguenti:

- Indagine PRINCIPALE, basata su 120.000 interviste annuali, realizzata dagli Istituti GfK Italia srl e Ipsos srl su campioni equamente suddivisi, che produce per tutte le emittenti iscritte le seguenti metriche:
 - ascolto nel quarto d'ora medio e durata dell'ascolto
 - ascoltatori nel giorno medio
 - ascoltatori nei 7 giorni.
- Indagine PARALLELA, basata su 20.000 interviste annuali, realizzata dall'Istituto Doxa spa, che permette di alimentare le modellistiche di creazione della copertura dinamica a 4 settimane. A livello di singola emittente i seguenti dati sono integrati con i dati dell'Indagine Principale, in un Data Base (denominato Nastro di pianificazione):
 - incremento percentuale tra gli ultimi 7 e gli ultimi 14 giorni
 - incremento percentuale tra gli ultimi 14 e gli ultimi 28 giorni.

L'Indagine PRINCIPALE è articolata in 4 trimestri di rilevazione, ciascuno dei quali prevede 30.000 interviste:

Primo trimestre:	15 gennaio 2019 – 25 marzo 2019
Secondo trimestre:	26 marzo 2019 – 10 giugno 2019 <i>(con pausa nel periodo pasquale dal 16 al 22 aprile)</i>
Terzo trimestre:	11 giugno 2019 – 30 settembre 2019 <i>(con pausa estiva dal 30 luglio al 2 settembre)</i>
Quarto trimestre:	1 ottobre 2019 – 16 dicembre 2019

L'Indagine PARALLELA è articolata in 2 wave di rilevazione, di 10.000 interviste ciascuna:

Prima wave:	7 maggio 2019 – 24 giugno 2019
Seconda wave:	8 ottobre 2019 – 16 dicembre 2019

Criteria di stratificazione del campione

I campioni di entrambe le indagini sono di tipo probabilistico, stratificati per provincia, ampiezza centro, sesso, età, giorno (ogni giorno di rilevazione viene effettuato un ugual numero di interviste) e tipo giorno, device telefonico (fisso e mobile), con distribuzione delle interviste a proporzionalità corretta ai fini di ridurre la varianza delle stime nelle Province di dimensioni minori in termini di numero di residenti secondo i dati ISTAT.

I comuni al di sotto dei 5.000 abitanti – raggruppati in areole - sono stratificati anche per celle orografiche definite da ISTAT: montagna interna, montagna litoranea, collina interna, collina litoranea, pianura.

Questionari

I questionari dell'indagine PRINCIPALE e PARALLELA sono unici per il totale del mezzo radio e per le singole emittenti nazionali e locali.

Il questionario dell'indagine PRINCIPALE è così strutturato:

- ascoltatori nei 7 giorni su sollecito da elenco emittenti per provincia
- frequenza di ascolto
- ascoltatori nel giorno medio (ieri)
- ascoltatori nel singolo quarto d'ora
- durata d'ascolto (minuti per giorno)
- luoghi d'ascolto (per giorno medio)
- device d'ascolto (per giorno medio)
- utilizzo dell'auto e tempo speso mediamente in auto nei giorni feriali e nei giorni sabato/domenica
- caratteristiche sociodemografiche
- sezione facoltativa relativa alla Digital Radio (DAB+).

Il questionario dell'Indagine PARALLELA è così strutturato:

- frequenza di ascolto del mezzo radio
- radio ascoltate negli ultimi 7 giorni
- radio ascoltate negli ultimi 14 giorni
- radio ascoltate negli ultimi 28 giorni

- device d'ascolto
- caratteristiche sociodemografiche
- utilizzo dell'auto e tempo speso mediamente in auto nei giorni feriali e nei giorni sabato/domenica.

Le Emittenti locali vengono inserite nei questionari per le province indicate nell'Allegato 4.

Produzione e diffusione dei dati

Con riferimento all'Indagine Principale, Radio TER 2019 prevede i seguenti rilasci di tabulati statistici:

- Quattro a cadenza trimestrale riservati agli editori. Questi riguardano la sola Richiedente e comprendono una tabella riassuntiva del totale Mezzo Radio, gli Ascoltatori 7 gg, Giorno Medio, AQH, Ascoltatori nei singoli quarti d'ora per tipo giorno (quest'ultimo dato viene rilasciato solo alle emittenti che hanno superato la soglia di 80 casi rilevati nel Giorno Medio)
- Due a cadenza semestrale pubblici, completi di tutte le informazioni previste dall'indagine Radio TER 2019. Tali rilasci avvengono mediante pubblicazione sul sito web "www.tavoloeditoriradio.it" di tabulati consistenti in tavole statistiche in formato elettronico contenenti i seguenti dati:

1.ASCOLTATORI NEL GIORNO MEDIO

- Ascoltatori nel giorno medio per fasce orarie di tre ore per target a totale, base uomo, base donna, base responsabili acquisti
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per fasce orarie di tre ore a totale, base uomo, base donna, base responsabile acquisti, base giorno feriale, base sabato, base domenica
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per target base giorno feriale, base sabato, base domenica
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per regione
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per provincia base per ciascuna regione

2.ASCOLTATORI PER FASCE ORARIE DI TRE ORE

- Ascoltatori di ciascuna emittente per target e fasce orarie di tre ore nel giorno medio

3.ASCOLTATORI PER FASCIA DI UN'ORA

- Ascoltatori nel giorno medio per fasce orarie di un'ora e per target a totale, base uomo, base donna, base responsabile acquisti
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per fasce orarie di un'ora

4.ASCOLTATORI NEI 7 GIORNI

- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nei 7 giorni per target
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nei 7 giorni per regione
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nei 7 giorni per provincia base per ciascuna regione

5.DURATA MEDIA DI ASCOLTO

- Durata dell'ascolto della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per target (stime in minuti)

6.ASCOLTATORI PER LUOGHI E DEVICE

- Ascoltatori nel giorno medio per target e per luogo d'ascolto (Profilo degli ascoltatori della radio rispetto al luogo d'ascolto)
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per luogo d'ascolto
- Ascoltatori nel giorno medio per target e per luogo d'ascolto fuori casa
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per luogo d'ascolto fuori casa
- Ascoltatori nel giorno medio per target e per device d'ascolto
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per device d'ascolto
- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio ESCLUSVI per device d'ascolto

7.ASCOLTATORI PER QUARTO D'ORA

- Ascoltatori della radio e delle diverse emittenti nel giorno medio per quarto d'ora a totale, base giorno feriale, base sabato, base domenica
- Ascoltatori nel quarto d'ora medio (AQH)
- Ascoltatori nel quarto d'ora medio (AQH) per tipo giorno (06:00-00:00)

Ove indicato, le informazioni relative ai target, contemplano le seguenti variabili:

- Sesso
- Responsabile acquisti
- Fasce di età
- Titolo di studio
- Ampiezza centro (<10.000 abitanti, 10.000-30.000 abitanti, 30.000-100.000 abitanti, 100.000-250.000 abitanti, Oltre 250.000 abitanti)
- Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole)
- Professione
- Regione

- Uno a cadenza annuale pubblico, completo di tutte le informazioni previste dall'indagine Radio TER 2019. Tale rilascio avviene mediante la pubblicazione sul sito web "www.tavoloeditoriradio.it" di tavole statistiche in formato elettronico contenenti gli stessi dati dei tabulati semestrali.

I rilasci semestrali e annuale sono preceduti da un'anticipazione, pubblicata ugualmente sul sito web "www.tavoloeditoriradio.it", dei dati che comprende l'AQH, gli ascoltatori nel giorno medio a totale e per regione, gli ascoltatori nei 7 giorni.

Nelle anticipazioni e nei volumi, le radio sono ordinate in blocchi regionali:

- I blocchi regionali si compongono delle emittenti che hanno sede o che hanno la maggior parte delle province di iscrizione nella regione interessata. All'interno del blocco le emittenti sono inserite in ordine alfabetico.
- Le nazionali creano un blocco a parte.

I dati dell'Indagine Principale e i dati dell'Indagine Parallela vengono, inoltre, utilizzati per la realizzazione di un Data Base (denominato "Nastro di Pianificazione") contenente, appunto, i dati integrati di tali Indagini, relativi al primo semestre 2019, al secondo semestre 2019 e all'intero anno 2019.

Tale Nastro di Pianificazione, di esclusiva proprietà della Tavolo Editori Radio srl, può essere consultato per mezzo di software autorizzati da quest'ultima, previa acquisizione, con separato contratto, di apposita licenza.

Controlli

Viene effettuata attività di controllo tramite la Società Reply Consulting srl per verificare la corretta esecuzione dell'Indagine.

Errori e intervalli di confidenza delle stime

Gli intervalli di confidenza forniscono il campo di variazione all'interno del quale probabilisticamente si colloca il numero degli ascoltatori della radio.

A ogni intervallo viene associato un livello di confidenza che rappresenta il grado di attendibilità dell'intervallo stesso.

Nelle seguenti tabelle tale probabilità è stata fissata al 95%.

L'universo di riferimento (popolazione 14 anni e oltre) è di 52.975.148 individui.

Nelle tabelle sono stati elencati gli errori delle stime e gli intervalli di confidenza per diversi volumi di bacini di ascoltatori relativi ai campioni trimestrali (30.000 casi), semestrali (60.000 casi) e annuale (120.000 casi).

Al fine di fornire una corretta lettura dei dati, nei rilasci pubblici (semestrali e annuale) vengono fissate delle soglie di alert, evidenziate mediante codici cromatici:

- in rosso le stime basate su un numero di casi rilevati <24;
- in giallo le stime basate su un insieme di casi rilevati compreso tra 24 e ≤ 100.

Di seguito è riportato, nell'ultima colonna, il numero di casi corrispondente alle varie stime (si tratta di un valore indicativo, che si otterrebbe nel caso in cui non fosse applicata la ponderazione. Nella realtà possono verificarsi situazioni in cui, a parità di casi campionari, l'espansione all'universo produca stime d'ascolto differenti in quanto i casi hanno peso diverso).

Rilevazione trimestrale: 30.000 interviste complessive

Bacino ascoltatori (v.a.)	% penetrazione	Ampiezza intervallo di confidenza (v.a.)	limite minimo dell'i.c.	limite massimo dell'i.c.	Errore della stima	Casi teorici
25.000	0,05	± 13.020	11.980	38.020	52%	14
50.000	0,09	± 18.408	31.592	68.408	37%	28
75.000	0,14	± 22.540	52.460	97.540	30%	42
100.000	0,19	± 26.021	73.979	126.021	26%	57
125.000	0,24	± 29.085	95.915	154.085	23%	71
150.000	0,28	± 31.854	118.146	181.854	21%	85
175.000	0,33	± 34.398	140.602	209.398	20%	99
200.000	0,38	± 36.764	163.236	236.764	18%	113
300.000	0,57	± 44.984	255.016	344.984	15%	170
400.000	0,76	± 51.894	348.106	451.894	13%	227
500.000	0,94	± 57.964	442.036	557.964	12%	283
600.000	1,13	± 63.436	536.564	663.436	11%	340
700.000	1,32	± 68.453	631.547	768.453	10%	396
800.000	1,51	± 73.109	726.891	873.109	9%	453
1.000.000	1,89	± 81.582	918.418	1.081.582	8%	566
1.500.000	2,83	± 99.435	1.400.565	1.599.435	7%	849
2.000.000	3,78	± 114.259	1.885.741	2.114.259	6%	1133
3.000.000	5,66	± 138.558	2.861.442	3.138.558	5%	1699
4.000.000	7,55	± 158.385	3.841.615	4.158.385	4%	2265

5.000.000	9,44	± 175.262	4.824.738	5.175.262	4%	2832
6.000.000	11,33	± 189.979	5.810.021	6.189.979	3%	3398
7.000.000	13,21	± 203.005	6.796.995	7.203.005	3%	3964
8.000.000	15,10	± 214.648	7.785.352	8.214.648	3%	4530
9.000.000	16,99	± 225.123	8.774.877	9.225.123	3%	5097
10.000.000	18,88	± 234.587	9.765.413	10.234.587	2%	5663

Rilevazione semestrale: 60.000 interviste complessive

Bacino ascoltatori (v.a.)	% penetrazione	Ampiezza intervallo di confidenza (v.a.)	limite minimo dell'i.c.	limite massimo dell'i.c.	Errore della stima	Casi teorici
25.000	0,05	± 9.206	15.794	34.206	37%	28
50.000	0,09	± 13.017	36.983	63.017	26%	57
75.000	0,14	± 15.938	59.062	90.938	21%	85
100.000	0,19	± 18.400	81.600	118.400	18%	113
125.000	0,24	± 20.566	104.434	145.566	16%	142
150.000	0,28	± 22.524	127.476	172.524	15%	170
175.000	0,33	± 24.323	150.677	199.323	14%	198
200.000	0,38	± 25.996	174.004	225.996	13%	227
300.000	0,57	± 31.809	268.191	331.809	11%	340
400.000	0,76	± 36.694	363.306	436.694	9%	453
500.000	0,94	± 40.987	459.013	540.987	8%	566
600.000	1,13	± 44.856	555.144	644.856	7%	680
700.000	1,32	± 48.404	651.596	748.404	7%	793
800.000	1,51	± 51.696	748.304	851.696	6%	906
1.000.000	1,89	± 57.687	942.313	1.057.687	6%	1133
1.500.000	2,83	± 70.311	1.429.689	1.570.311	5%	1699
2.000.000	3,78	± 80.793	1.919.207	2.080.793	4%	2265
3.000.000	5,66	± 97.976	2.902.024	3.097.976	3%	3398
4.000.000	7,55	± 111.995	3.888.005	4.111.995	3%	4530
5.000.000	9,44	± 123.929	4.876.071	5.123.929	2%	5663
6.000.000	11,33	± 134.335	5.865.665	6.134.335	2%	6796
7.000.000	13,21	± 143.546	6.856.454	7.143.546	2%	7928
8.000.000	15,10	± 151.779	7.848.221	8.151.779	2%	9061
9.000.000	16,99	± 159.186	8.840.814	9.159.186	2%	10193
10.000.000	18,88	± 165.878	9.834.122	10.165.878	2%	11326

Rilevazione annuale: 120.000 interviste complessive

Bacino ascoltatori (v.a.)	% penetrazione	Ampiezza intervallo di confidenza (v.a.)	limite minimo dell'i.c.	limite massimo dell'i.c.	Errore della stima	Casi teorici
25.000	0,05	± 6.510	18.490	31.510	26%	57
50.000	0,09	± 9.204	40.796	59.204	18%	113
75.000	0,14	± 11.270	63.730	86.270	15%	170

100.000	0,19	± 13.010	86.990	113.010	13%	227
125.000	0,24	± 14.543	110.457	139.543	12%	283
150.000	0,28	± 15.927	134.073	165.927	11%	340
175.000	0,33	± 17.199	157.801	192.199	10%	396
200.000	0,38	± 18.382	181.618	218.382	9%	453
300.000	0,57	± 22.492	277.508	322.492	7%	680
400.000	0,76	± 25.947	374.053	425.947	6%	906
500.000	0,94	± 28.982	471.018	528.982	6%	1133
600.000	1,13	± 31.718	568.282	631.718	5%	1359
700.000	1,32	± 34.226	665.774	734.226	5%	1586
800.000	1,51	± 36.555	763.445	836.555	5%	1812
1.000.000	1,89	± 40.791	959.209	1.040.791	4%	2265
1.500.000	2,83	± 49.718	1.450.282	1.549.718	3%	3398
2.000.000	3,78	± 57.129	1.942.871	2.057.129	3%	4530
3.000.000	5,66	± 69.279	2.930.721	3.069.279	2%	6796
4.000.000	7,55	± 79.192	3.920.808	4.079.192	2%	9061
5.000.000	9,44	± 87.631	4.912.369	5.087.631	2%	11326
6.000.000	11,33	± 94.989	5.905.011	6.094.989	2%	13591
7.000.000	13,21	± 101.502	6.898.498	7.101.502	1%	15856
8.000.000	15,10	± 107.324	7.892.676	8.107.324	1%	18122
9.000.000	16,99	± 112.562	8.887.438	9.112.562	1%	20387
10.000.000	18,88	± 117.294	9.882.706	10.117.294	1%	22652